



2025

Стратегии реальных
результатов: государство,
общество и бизнес

23-24 октября

Проект на 17.10.2025

23 октября

14:30 - 16:00

Синий зал

ПАСПОРТ

Панельная сессия

«Формирование стратегического видения будущего – «Экономика в лицах»

Аннотация:

Умение видеть будущее – мастерство, которым обладают не только великие предсказатели, но и выдающиеся предприниматели. Способность составить грамотный бизнес-план, стратегически спланировать вектор развития компании, просчитать на несколько шагов вперед – без этого невозможно создать громкий бренд. По крайней мере именно так считает большинство потребителей. А может быть, есть и секретные ингредиенты настоящего бизнес-успеха? Увидим экономику в лицах и узнаем из первых рук формулу формирования стратегического видения будущего компаний, созданных людьми, компаний, созданных для людей.

Вопросы для обсуждения:

- Как выбрать из тысячи бизнес-идей ту самую, какие факторы влияют на этот выбор и какую роль в этом играет анализ рынка, возможностей конкурентов, экономической, политической и социальной ситуации?
- Как ставить цели на начальном этапе развития компании, что важнее поступательное краткосрочное планирование или большая великая цель?
- Как воспитать в себе навык стратегического развития будущего, нужны ли при этом талант, предрасположенность, специфическое образование и помогает ли этот навык в сферах жизни, не связанных с бизнесом?
- Как формировать стратегию развития компании в условиях неопределенности?

Модератор:

- Гамаева Юлия Радиковна, журналист, продюсер, телеведущая, индивидуальный предприниматель

Спикеры:

- Свидовский Виталий Алексеевич, Генеральный директор, ООО «Теремок-Кондитерская»;
- Набатов Юрий Андреевич, Генеральный директор судоходной компании ООО «Нева Тревел»;
- Тишина Виктория Владимировна, Основатель бренда VIKTORIA TISHINA;
- Семенов Александр Владимирович, генеральный директор ГК «КОРУС Консалтинг» ;
- Рязанов Дмитрий Алексеевич, генеральный директор ООО «Конфетная Фабрика Культура»