



САММИТ

ЗООБИЗНЕСА РОССИИ

2026

СПОНСОРАМ

Тема саммита:

«Будущее зообизнеса в зеркале прошлого.»



10-й юбилейный Саммит зообизнеса России – крупнейшее деловое событие для владельцев бизнеса.

Станьте спонсором и откройте новые горизонты взаимодействия с отраслью!

- Статус официального спонсора – повышаете имидж компании.
- Эксклюзивный доступ к лидерам рынка – личные встречи, круглые столы, мастер-классы.
- Участие в программе Саммита – лекции, тренинги, панельные дискуссии с ведущими бизнес-спикерами.

Доступные к предложению:

- Золотой спонсорский пакет
- Серебряный спонсорский пакет
- Бронзовый спонсорский пакет
- Проведение мастер-классов
- Атмосферный спонсор

Саммит уже 10 лет – платформа для обмена опытом, обучения и налаживания контактов. 90 % участников предпочитают очный формат. Для тех, кто не может присутствовать, доступна прямая онлайн-трансляция. На сцене выступали ведущие бизнес-спикеры. Спонсорами стали крупнейшие компании-лидеры рынка: АВЗ, АПЗ Триол, АльфаПет, Апиценна, Валта Пет Продактс, ГККЗ, Зооинформ, ЛИМКОРМ, Марс, Нестле, ОЗОН, ПетЭксперт, РУСКАН, Cargill, HUMMAN BUSINESS, Эланко.

Присоединяйтесь и станьте частью этого уникального события, которое уже десять лет вдохновляет и объединяет бизнес-сообщество!

Заявки на спонсорство принимаются до 01.02.2026 г.






Место проведения Саммита: Новотель Фит, зал Амфитеатр, г. Сочи, Курорт Красная Поляна, Поляна 960, ул. Горная, д. 4.

Даты проведения: 15–17 апреля 2026 г.

Спонсорам в зависимости от выбранного пакета предоставляется:

- Площадь в фойе основного зала проведения Саммита для стенда размером до 6 кв. м или размещения рекламных стоек в виде ролл-апа или поп-апа. Они привлекут внимание участников в часы перерывов, помогут сделать акцент на ваших продуктах/брендах и услугах, создадут зону контактов с потенциальными клиентами.
- Наш генеральный информационный партнёр «Зооинформ» расскажет о спонсорах в статьях журнала «Зообизнес в России», на сайте «Зооинформ», в социальных сетях и иных информационных материалах.
- Рекламный видеоролик спонсора будет транслироваться на экране в основном зале проведения и в прямой трансляции Саммита.
- По согласованию с организатором и на основании выбранного спонсорского пакета спонсор сможет провести 10-минутную активность на Саммите: выступить с докладом, провести интерактивный опрос зала, устроить розыгрыш призов и прочее.
- Логотип компании будет размещаться в местах проведения Саммита, печатных материалах, публикациях.
- Буклеты и подарки от спонсора получают все участники Саммита. Информация о спонсоре может быть размещена в блокноте участника.
- По окончании Саммита участникам будут разосланы информационные материалы спонсора вместе с презентациями Саммита.

ВАРИАНТЫ СПОНСОРСТВА:

-  Золотой спонсор – 4 пакета
-  Серебряный спонсор – 4 пакета
-  Бронзовый спонсор – 4 пакета
-  Атмосферный спонсор – 1 пакет
-  Проведение мастер-класса – 2 пакета



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ №1

ЗОЛОТОЙ СПОНСОР

(максимально 4 пакета)
стоимость - 1 500 000 рублей, в т.ч. НДС – 5%



Стенд площадью до 6 м².



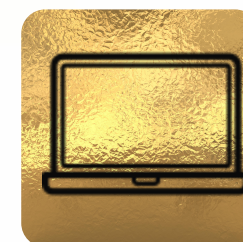
Очное участие 4 сотрудников. (Проезд и проживание для всех сотрудников оплачиваются самостоятельно.)
Возможна замена очного на онлайн-участие в соотношении 1:5.



Указание статуса спонсора на сайте Саммита и при рассылке участникам.
Упоминание имени спонсора в статьях журнала «Зообизнес в России».



10-минутная активность на сцене Саммита по выбору – выступление, лотереи, подведение итогов конкурсов, проводимых на стендах, и прочее.



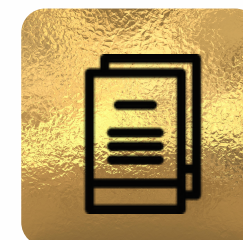
Интервью в перерывах с первыми лицами компании-спонсора. Демонстрация рекламных роликов во время перерывов, в том числе в трансляции.



Размещение логотипа при оформлении сцены, зала, пресс-вола Саммита.



Размещение 2 – х рекламных модуля в тетради участника.
Вложение буклетов и подарков от спонсора в пакеты участников.

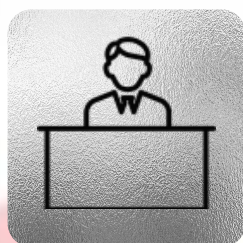


Рассылка презентаций участникам о продукции спонсора вместе с материалами Саммита.

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ №2

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

(максимально 4 пакета)
стоимость – 1 000 000 рублей, в т.ч. НДС- 5%



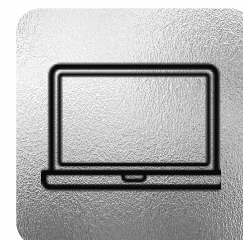
Стендовый доклад или оформление
стенда площадью до 4 м².



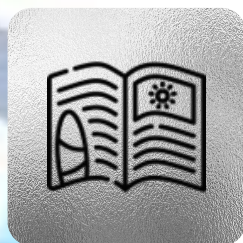
Размещение рекламного модуля
в тетради участника.
Вложение буклетов и подарков
от спонсора в пакеты участников.



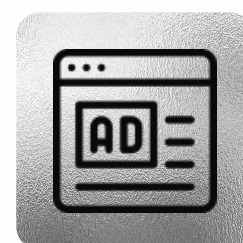
Очное участие 2 сотрудников. (Проезд и
проживание для всех сотрудников
оплачиваются самостоятельно.)
Возможна замена очного на онлайн-
участие в соотношении 1:5.



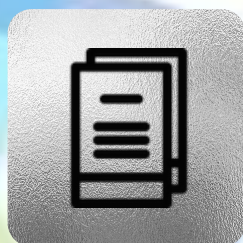
Интервью в перерывах с первыми лицами
компании-спонсора.



Упоминание имени спонсора в статьях
журнала «Зообизнес в России»,
касающихся Саммита.



Указание статуса спонсора на сайте
Саммита и при рассылке участникам.
Размещение логотипа на пресс-воле.



Рассылка презентаций участникам
о продукции спонсора вместе
с материалами Саммита.

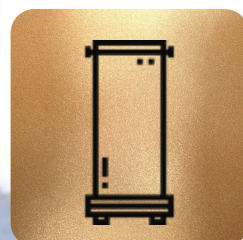
СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ №3

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

(максимально 4 пакета)
стоимость – 500 000 рублей, т.ч. НДС – 5%



Очное участие одного сотрудника.
(Проезд и проживание для всех
сотрудников оплачиваются
самостоятельно.)
Возможна замена на 5 мест для онлайн-
участия.



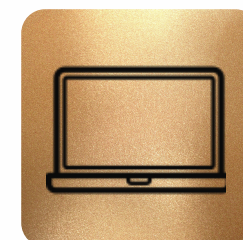
Размещение ролл-апа в фойе основного
зала.



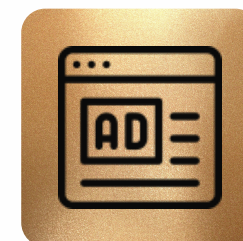
Упоминание имени спонсора в статьях
журнала «Зообизнес в России»,
касающихся Саммита.



Вложение буклетов и подарков
от спонсора в пакеты участников.



Указание статуса спонсора на сайте
Саммита и при рассылке участникам.



Размещение логотипа на пресс-воле.

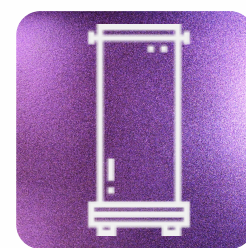
СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ №4

АТМОСФЕРНЫЙ СПОНСОР

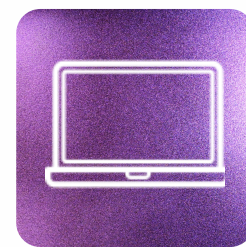
(1 эксклюзивный пакет)
стоимость - 300 000 рублей*, т.ч. НДС – 5%



Проведение мероприятия «Вечер знакомств».
По сценарию спонсора и согласованию с организатором.



Размещение логотипа на пресс-воле.



Указание статуса спонсора на сайте Саммита и при рассылке участникам.



Вложение буклетов и подарков от спонсора в пакеты участников на «Вечере знакомств».



Упоминание имени спонсора в статьях журнала «Зообизнес в России», касающихся Саммита.



Рассылка презентаций участникам о продукции спонсора вместе с материалами Саммита.

*Не включены затраты на фуршет и культурную программу во время проведения.
Помощь в проведении и поддержка организаторов гарантированы.

ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССА

(максимально два пакета)
СТОИМОСТЬ – 150 000 рублей, в т.ч. НДС – 5%



Возможность проведения одного мастер-класса в нулевой день.

* Тема мастер-класса, время проведения согласовываются с модераторами Саммита. Оплачиваются дополнительно и самостоятельно: расходы на спикера, зал и техническое оснащение. Помощь в проведении и поддержка организаторов гарантированы.



**Очное участие одного сотрудника.
(Проезд и проживание для всех сотрудников оплачиваются самостоятельно.)
Возможна замена на 5 мест для онлайн-участия.**



Указание статуса спонсора на сайте Саммита и при рассылке участникам.

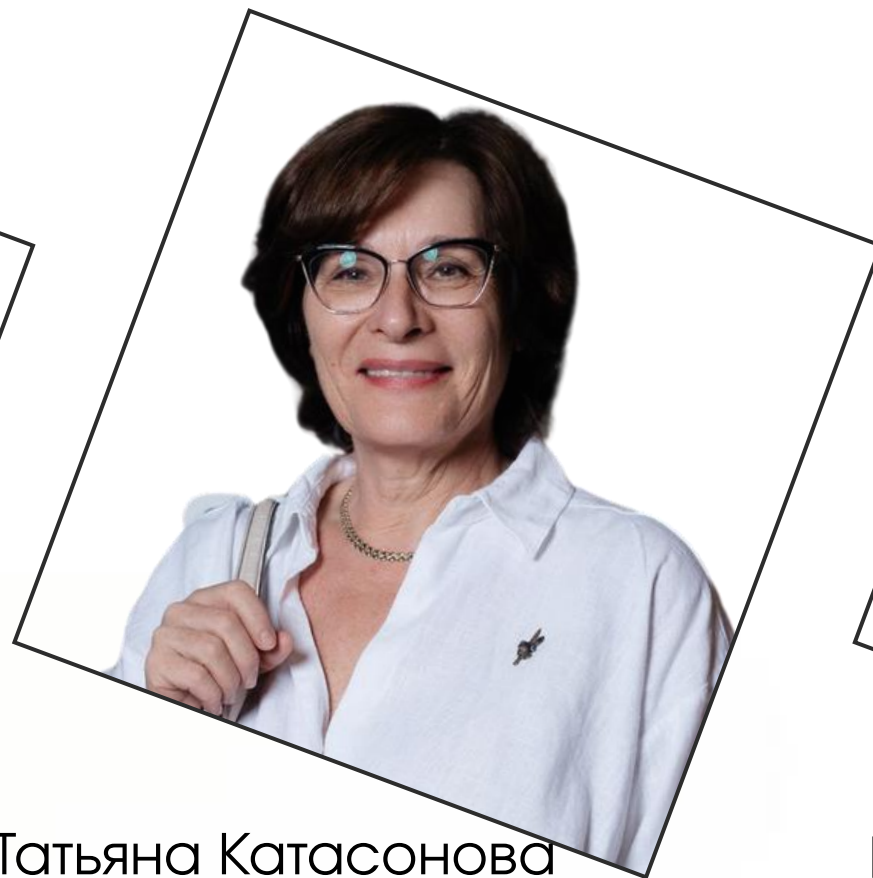


Упоминание имени спонсора в статьях журнала «Зообизнес в России», касающихся Саммита.

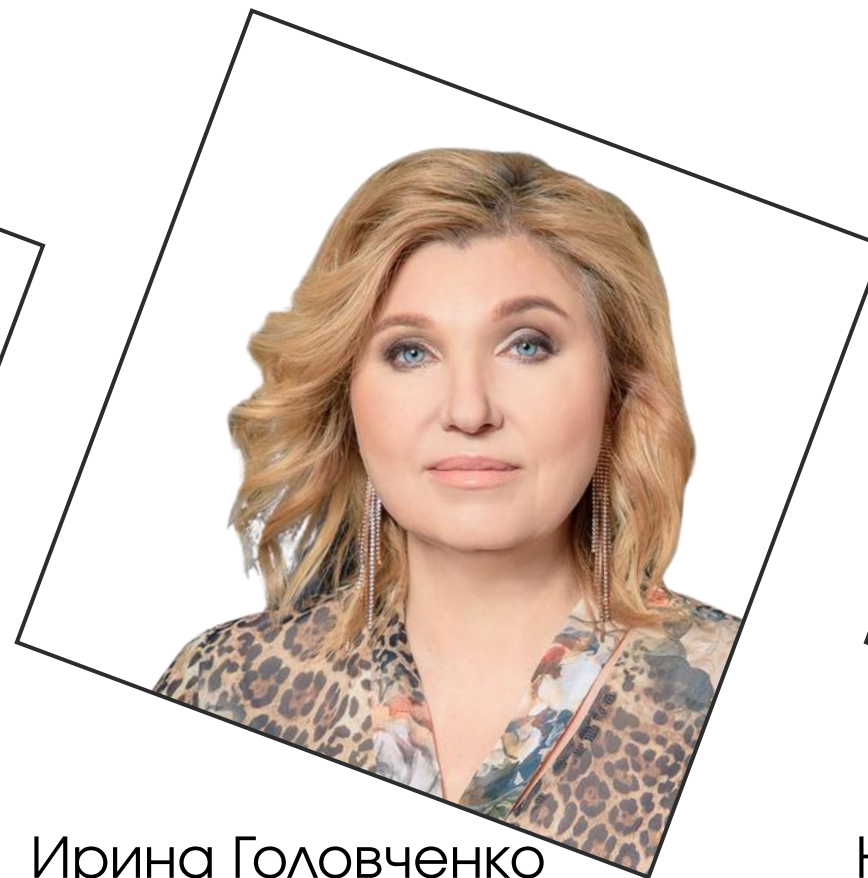
КОМАНДА САММИТА:



Наталья Моргунова
Генеральный директор
ООО «АРТИС Экспо»



Татьяна Катасонова
Генеральный директор
ООО ИИЦ «Зооинформ»



Ирина Головченко
Генеральный директор
АО «Валта Пет Продактс»



Юлия Долженкова
Директор по развитию
ООО ИИЦ «Зооинформ»

Модератор Татьяна Катасонова, tatiana@zooinform.ru
Кураторы: Татьяна Катасонова, Ирина Головченко, Юлия Долженкова
Организатор Наталья Моргунова, we@zoosummit.ru